



# MÉXICO

## EVALUACIÓN DE GOBIERNO

### 5 AÑOS DE GESTIÓN

#### ÍNDICE

- A.- ECONOMÍA, POLÍTICA Y SEGURIDAD
- B.- PROBLEMÁTICA PERCIBIDA.
- C.- EVALUACIÓN DE GOBIERNO.
- D.- APROBACIÓN POR ÁREAS DE GOBIERNO.
- E.- ATRIBUTOS DEL PRESIDENTE.
- F.-RUMBO DEL PAÍS.
- G.- APROBACIÓN DE OTRAS AUTORIDADES
- CONCLUSIONES.
- METODOLOGÍA.

*Noviembre 2011*

**TRACKING POLL ROY CAMPOS** Es la herramienta perfecta y más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Para conocer más acerca del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** y la forma de contratar consulte la metodología al final de este documento.

**ADVERTENCIA:** Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

**Distrito Federal, México • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 • San Salvador, El Salvador • Tel. +503 22.83.88.18 •**  
**Aguascalientes, México • Tel. +52 (449) 912.76.11 • San Antonio, USA • Tel. +1 (210) 541.89.23 •**

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.

CONSULTE GRATIS EN [www.consulta.com.mx](http://www.consulta.com.mx)**PUBLICACIÓN MENSUAL****MONITOR MITOFSKY****ECONOMÍA, GOBIERNO Y POLÍTICA**Monitor mensual de **CONSULTA MITOFSKY**

sobre la economía, el gobierno y la política en México.

**PUBLICACIÓN TRIMESTRAL****LOS PRELIMINARES RUMBO AL 2012****PUBLICACIÓN MENSUAL****OTROS ESTUDIOS**

- ✓ OBAMA: SU IMAGEN EN MÉXICO
- ✓ MEXICANOS Y SU CONTACTO CON LA ILEGALIDAD
- ✓ ORGULLOS DEL MEXICANO
- ✓ LOS DEPORTES CON MÁS AFICIÓN
- ✓ DIFERENCIAS ENTRE SOLTEROS Y CASADOS
- ✓ EL MEXICANO Y SU DESEO DE CAMBIO
- ✓ MODA Y VANIDAD
- ✓ CREDENCIAL ÚNICA DE IDENTIFICACIÓN PARA MENORES DE EDAD...
- ✓ Y MUCHOS MÁS

*La referencia*

[www.consulta.mx](http://www.consulta.mx)

# MÉXICO

## EVALUACIÓN DE GOBIERNO

### 5 AÑOS DE GESTIÓN

Por: Roy Campos / **CONSULTA MITOFSKY**

#### A DESTACAR:

- **ECONOMÍA:** 82% de los mexicanos opinan que la economía hoy es “peor que hace un año”, dato preocupante pero el mejor que se ha obtenido al final de los últimos 4 años. La expectativa también es mala ya que casi 3 de cada 4 mexicanos consideran que el próximo año será aún peor que este.
- **POLÍTICA:** La percepción de la situación política, sufre un ligero deterioro ya que 76% consideran que hoy vivimos en peores momentos a los de 2010.
- **INSEGURIDAD:** Con respecto a la inseguridad, más de 8 de cada 10 personas (81%) consideran que ha empeorado y solamente 16% dice que hemos mejorado. Medida la problemática desde finales del último año del siglo pasado hasta el de 2011, hoy la “inseguridad” es con mucho la más grande preocupación percibida en esos 12 años.
- **APROBACIÓN PRESIDENCIAL:** El Presidente Calderón al terminar su 5to. año de gobierno **logra la aprobación del 54%** de sus gobernados, este porcentaje es el más alto que obtiene durante todo 2011 pero no alcanza los porcentajes de sus primeros 4 años.
- Al promediar cada año su evaluación los 3 primeros años se mantuvo arriba de 60%; el cuarto año en 54% y aun faltando diciembre su promedio en 2011 es de 51%.

- La **desaprobación del 45%** muestra el nivel de división de opiniones que hay en el país ya que prácticamente durante todo 2011 podemos decir que una mitad lo aprueba y otra lo desaprueba.
- Su caída en la aprobación en 2011 respecto a años anteriores se puede explicar con la polarización política que genera la cercanía con la elección, así vemos como la identidad partidista está definiendo mucho de la evaluación presidencial: los panistas no regatean su acuerdo (87%) y los no panistas simplemente en su mayoría lo desaprueban.
- El norte del país es donde mejor se le califica con 62%. En cambio en el centro del país apenas llega al 45%.
- En el 5to. año de gobierno de las 4 presidencias recientes las evaluaciones han ido disminuyendo: Salinas logró 81%; Zedillo 64%; Fox 59% y ahora Calderón 51%. Mientras Salinas y Zedillo alcanzaban en su quinto año sus mayores niveles de aprobación promedio anual, Calderón llega en su nivel más bajo y Fox subía pero no alcanzaba los números de su primer año.
- La evaluación de 54% para el Presidente es casi 10 puntos superior a la que alcanzan los cuerpos legislativos ya que los diputados sólo son aprobados por el 41% y los senadores por 40%.
- ÁREAS DE GOBIERNO: En lo que respecta a la aprobación específica para 14 áreas de gobierno, todas crecen o se mantienen igual a lo largo de 2011, manteniéndose como la mejor evaluada “*atención a la salud*” por encima de “*combate a la inseguridad*” no obstante ser esta última la que más crece con 6 puntos.
- De los 14 rubros de trabajo medidos 3 son evaluados bien por más de 40%, 3 por arriba del 30% de ciudadanos reconociéndolos y 8 de esos 14 por debajo de 30%, destacando en los últimos lugares los esfuerzos por “*disminuir de la inflación*” y “*disminuir de la corrupción*”.

- **ATRIBUTOS:** Los atributos personales que le asignan al Presidente Calderón bajan todos, destacando las disminuciones de 9 puntos para “*liderazgo*” y “*experiencia*”. El atributo que se sigue considerando más presente en el primer mandatario es la “*tolerancia*” y el que menos se considera tiene es la “*preocupación por los pobres*”.
- Respecto a la *credibilidad* que logra al anunciar alguna medida, en noviembre logra un pequeño incremento respecto a agosto al subir de 39% a 42%.
- Solamente 27% de los mexicanos consideran que el Presidente tiene las riendas del país, porcentaje menor en 3 puntos al de agosto pasado; en el otro extremo 2 de cada 3 ciudadanos consideran que las cosas en el país están saliéndose del control presidencial.
- **RUMBO DEL PAÍS:** 61% piensa que el país no va por el rumbo correcto, lo que es una evaluación no sólo al presidente sino a toda la clase gobernante y a la sociedad en su conjunto; y en ese sentido sólo 28% considera que vamos por el rumbo correcto.
- La mitad de la población considera que el gobierno federal es responsable de rumbo que llevamos, ya sea correcto o equivocado.

### **CONCLUSIÓN:**

- Imposible considerar que el 5to. Año del Presidente Calderón en México sea bueno en términos de evaluación ciudadana ya que el 54% de la aprobación con la que termina es la más baja que ha logrado y también la más baja de las que lograron sus antecesores en ese quinto aniversario. La aprobación en 2012 estará totalmente influenciada por la campaña electoral, los comicios y el resultado del 1 de julio.



## INTRODUCCIÓN

El 1ro. de diciembre de 2011 se cumplen 5 años del actual gobierno de México a cargo del Presidente Felipe Calderón; muchas cosas han pasado desde aquellas fechas donde la incertidumbre se presentaba después de un largo periodo postelectoral. Aquí hemos reportado cada 3 meses la evaluación ciudadana y hemos tratado de explicar las causas de su evaluación.

Como es costumbre, mostramos la lista de aquellos acontecimientos ocurridos en el periodo septiembre/octubre/noviembre de 2011 y que pueden dar luz sobre los cambios y las razones de la evaluación ciudadana al Presidente:

- 1) El Presidente Calderón presentó un mensaje en el marco de su 5to. Informe de Gobierno en un ambiente cargado de tensión por un reciente ataque en un casino de Monterrey con varios muertos; el mensaje dejó como imagen la llamada a un minuto de silencio por las víctimas.
- 2) Las noticias de la lucha contra el crimen organizado continuaron todo el trimestre, tanto de las muertes y enfrentamientos como de los múltiples arrestos a cabezas del crimen de todos los grupos delincuenciales.
- 3) Cuatro meses después del primer encuentro en el alcázar de Chapultepec, el presidente Felipe Calderón volvió a reunirse con el Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad encabezado por Javier Sicilia.
- 4) El 11 de noviembre en un accidente aéreo, fallece el secretario de gobernación Francisco Blake Mora y 7 de sus colaboradores.



- 5) Intensas lluvias desbordan el nivel de los ríos Usumacinta y Palizada y mantienen incomunicadas por varios días regiones de Campeche y Tabasco.
- 6) Se realizan con gran éxito los juegos panamericanos lo que tiene el efecto de levantar el ánimo del país durante unos días. Y se vive un fin de semana con descuentos en tiendas de todo el país.
- 7) Alonso Lujambio y Emilio González dejan a un lado su aspiración a contender por la candidatura presidencial del PAN; en el PRD Marcelo Ebrard y en el PRI Manlio Fabio Beltrones también declinan dejando las candidaturas de López Obrador y Peña Nieto ya muy dibujadas rumbo a 2012.
- 8) Termina su gestión como gobernador del Estado de México el más viable candidato por parte del PRI (Enrique Peña Nieto); es seleccionado para abanderar a la izquierda Andrés Manuel López Obrador, candidato que en 2006 se quedó a décimas de ganar la elección; y el PAN aun mantiene a 3 aspirantes en la contienda.
- 9) Se realizan elecciones para gobernador en Michoacán, tierra del Presidente, y el PAN es derrotado por segunda vez en el sexenio, en 2007 por el PRD y ahora en 2011 por el PRI.
- 10) En el Senado de la República se otorga la Medalla Belisario Domínguez a Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, fundador del PRD.



11) En lo internacional el régimen de Muammar Khadafi en Libia llegó a su fin. También se anuncia el fin del gobierno de Alí Abdulá Saleh en Yemen y se reactivan conflictos en Egipto. A principios de noviembre el primer ministro italiano Silvio Berlusconi anunció su dimisión al cargo. En España, el Partido Popular encabezado por Mariano Rajoy gana por mayoría absoluta las elecciones presidenciales celebradas el 20 de noviembre del 2011. Y en Guatemala, Otto Pérez Molina del Partido Patriota es electo Presidente; en ambos casos, tanto Rajoy como Pérez Molina ganan este año después de haber sido derrotados en los anteriores comicios de sus países.

12) Aunque la encuesta no alcanza a medir el efecto de estos eventos en el ánimo de los ciudadanos, mencionamos lo ocurrido en los últimos días del trimestre: Organizaciones No Gubernamentales, juristas e intelectuales presentaron ante la Corte Penal Internacional (CPI) de La Haya una denuncia contra el Gobierno Federal encabezado por Felipe Calderón y los cárteles del crimen organizado, por crímenes de guerra y lesa humanidad durante el combate en contra del crimen organizado. El gobierno federal, a través de la Secretaría de Gobernación, rechazó en un comunicado las imputaciones hechas en su contra ante el tribunal internacional. El pasado 28 de noviembre en Sonora fue ejecutado el activista Nepomuceno Moreno Núñez, quien participó en los diálogos encabezados por el presidente Felipe Calderón en el castillo de Chapultepec y la Marcha de la Paz junto a Javier Sicilia, su reclamo era el esclarecimiento de la desaparición de su hijo, Jorge Mario Moreno León.



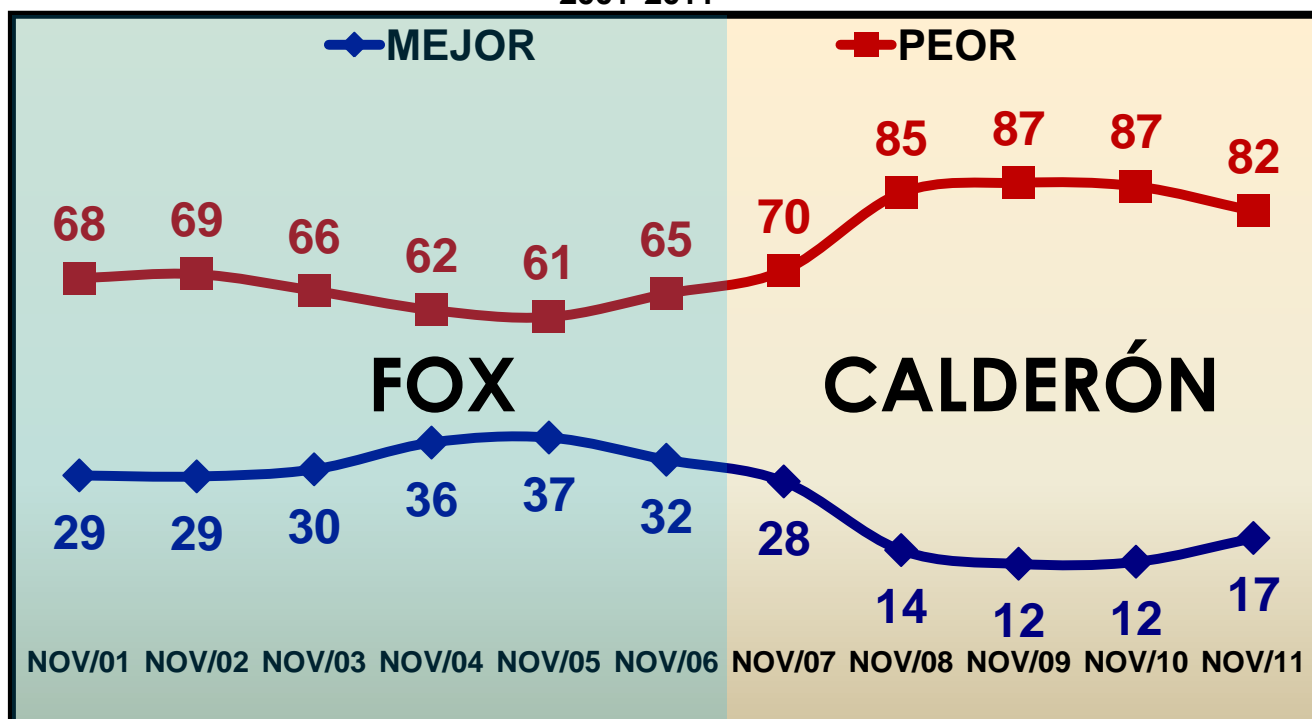
# RESULTADOS

## A. ECONOMÍA, POLÍTICA Y SEGURIDAD

- ✓ Al llegar el final del 5to. año de gobierno del actual sexenio 82% de los mexicanos opinan que la economía hoy es “peor que hace un año”, este resultado es el mejor que se ha obtenido al final de sus últimos 4 años pero sigue siendo claramente mal dato respecto a los que se medían durante todo el Gobierno de Fox.

### PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS

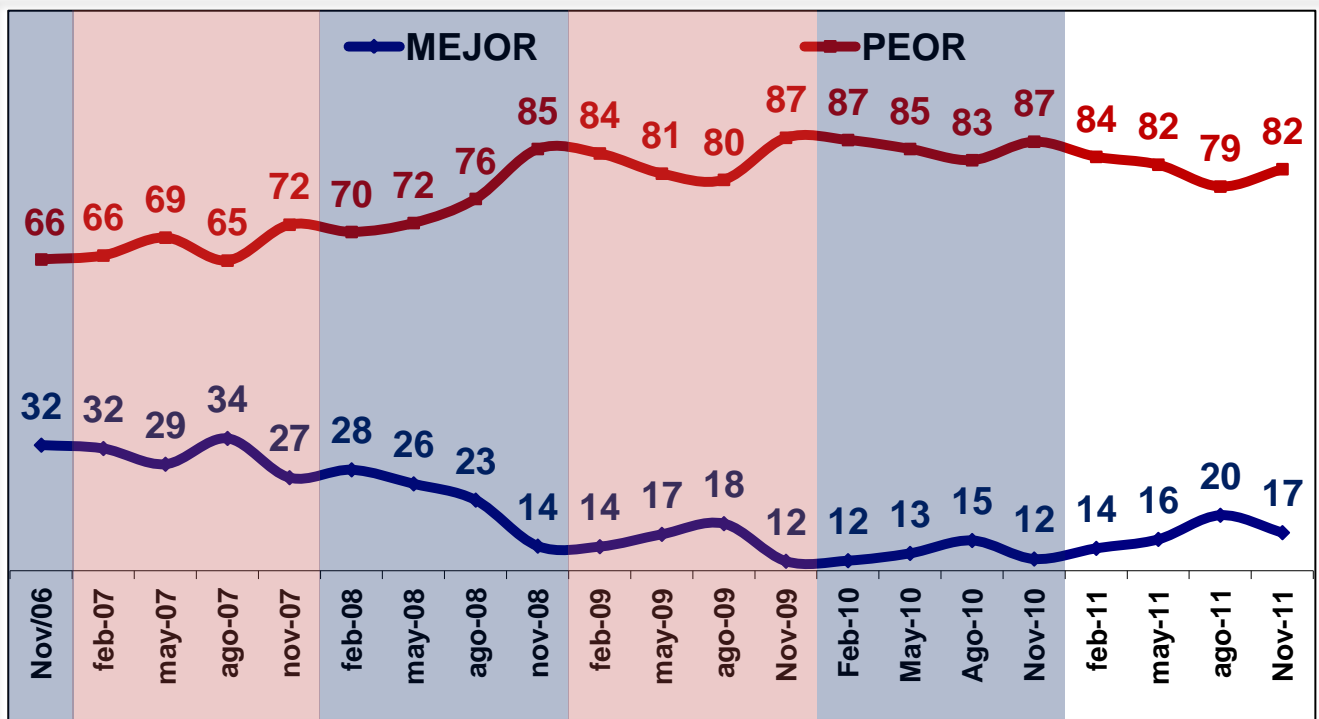
2001-2011



- ✓ Al observarlo por trimestre vemos que hubo un ligero retroceso respecto a agosto donde ya había bajado del 80% por primera vez en mucho tiempo y hoy vuelve a rebasar ese nivel.

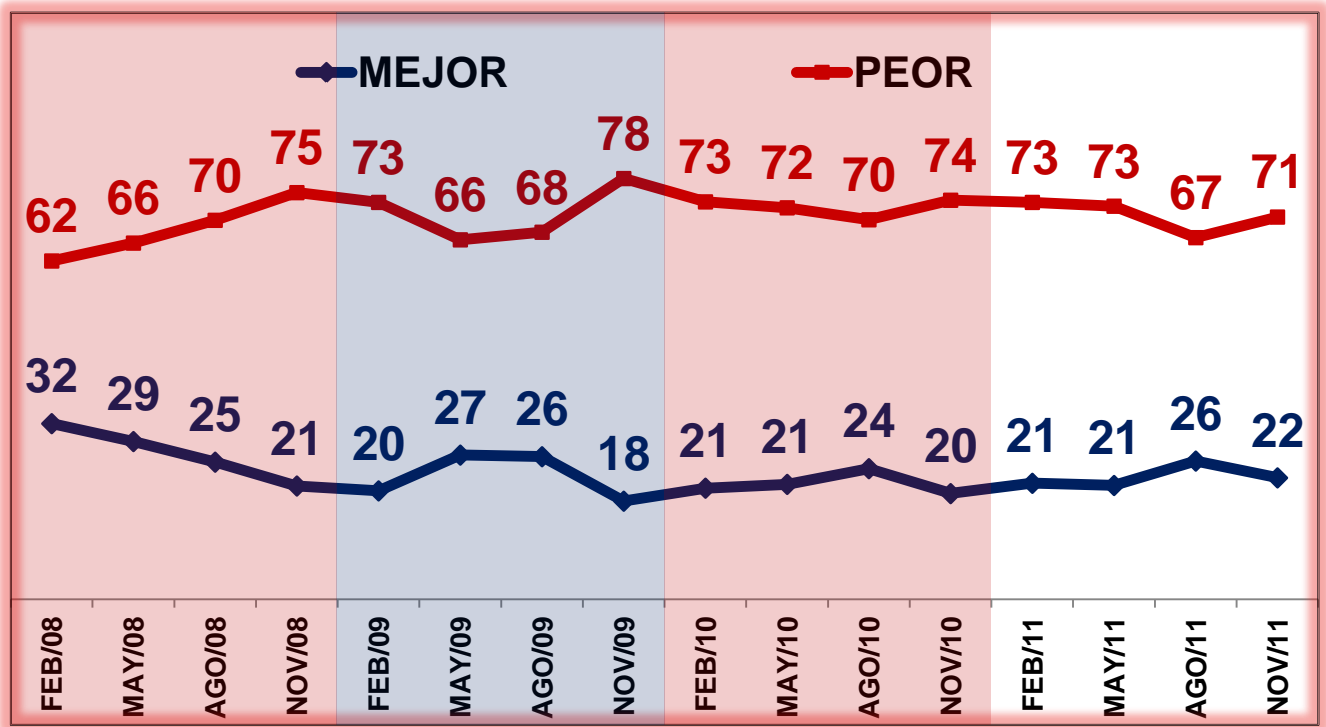
## PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS

2006-2011



- ✓ La expectativa sobre la economía tampoco parece positiva ya que casi 3 de cada 4 mexicanos consideran que el próximo año será aún peor que este, con lo cual hay una nueva pérdida con respecto a agosto pasado.

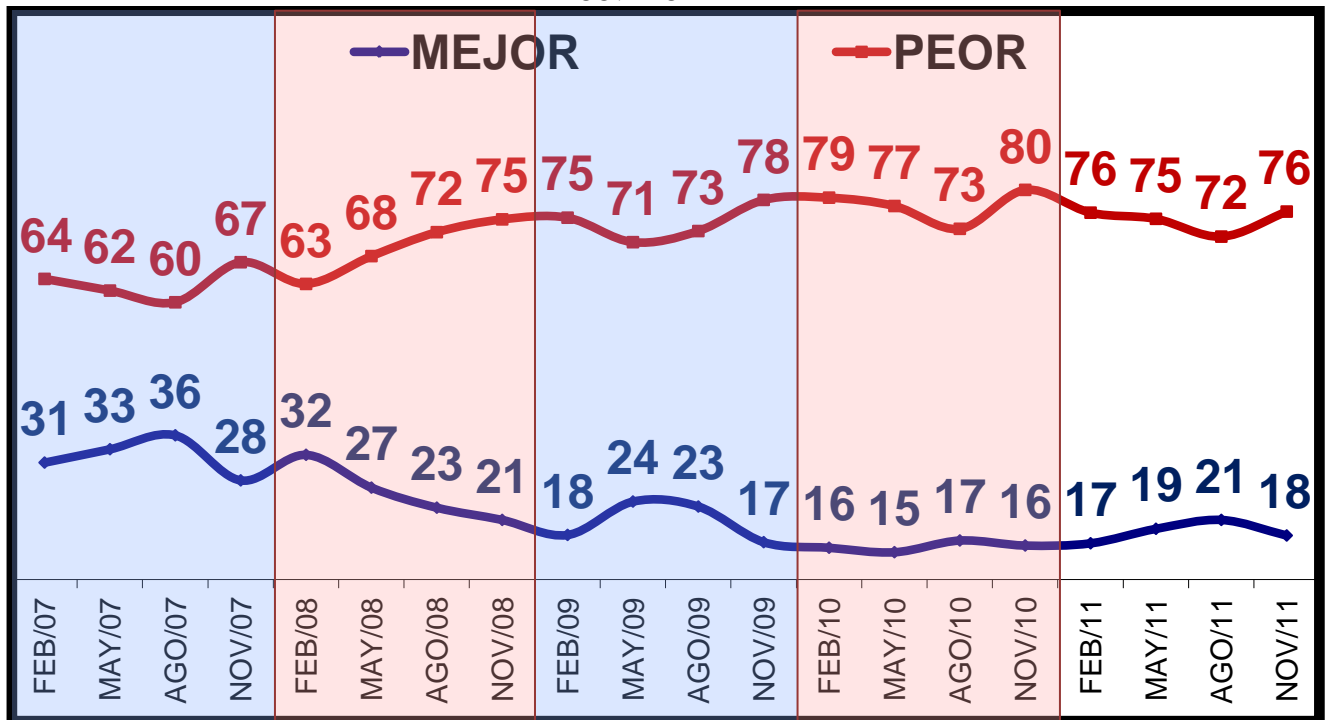
## EXPECTATIVA DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS 2008-2011



- ✓ La percepción de la situación política, al igual que la economía sufre un ligero deterioro ya que 76% consideran que hoy vivimos en peores momentos a los de 2010, similar porcentaje observado en febrero de este año.

## EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN POLÍTICA DEL PAÍS

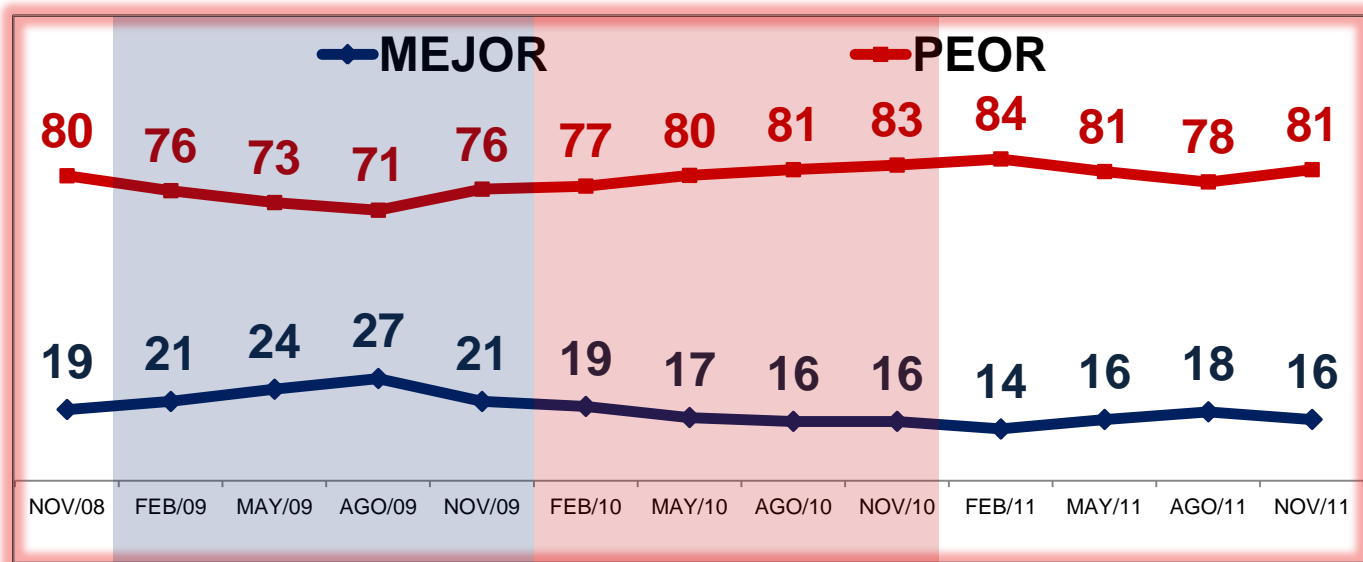
2007-2011



- ✓ Y con respecto a la inseguridad, más de 8 de cada 10 personas, muy similar a lo observado hace un año, creen que las condiciones han empeorado y solamente 16% dice que hemos mejorado.

### EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN SEGURIDAD DEL PAÍS

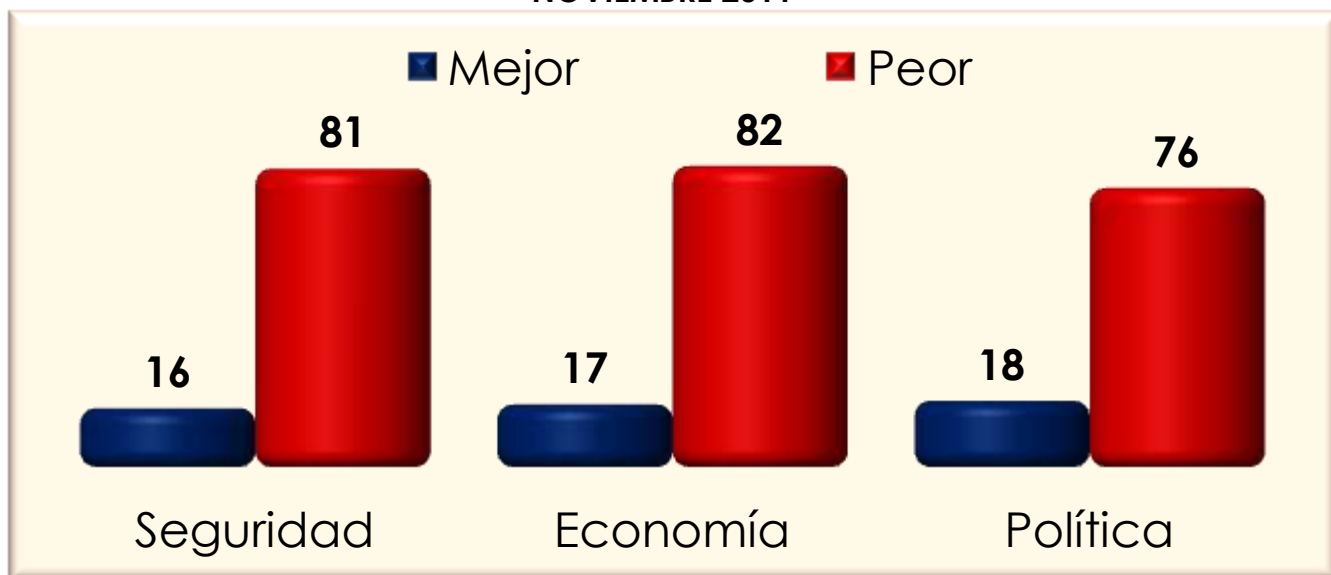
2008-2011



- ✓ En la gráfica siguiente acumulamos los 3 problemas juntos y podemos ver que la economía y la inseguridad, de manera muy similar son evaluados negativamente, por encima de la política.

### EVALUACIÓN 3 VARIABLES

NOVIEMBRE 2011



## B. – PROBLEMÁTICA PERCIBIDA

- ✓ La respuesta espontánea dada por los ciudadanos en México a la pregunta de cuál es el principal problema del país, aplicada desde finales del último año del siglo pasado hasta el de 2011, nos permite observar claramente que la “inseguridad” hoy es con mucho la más grande preocupación percibida en esos 12 años.

### PRINCIPALES PROBLEMAS PERCIBIDOS 2000-2011

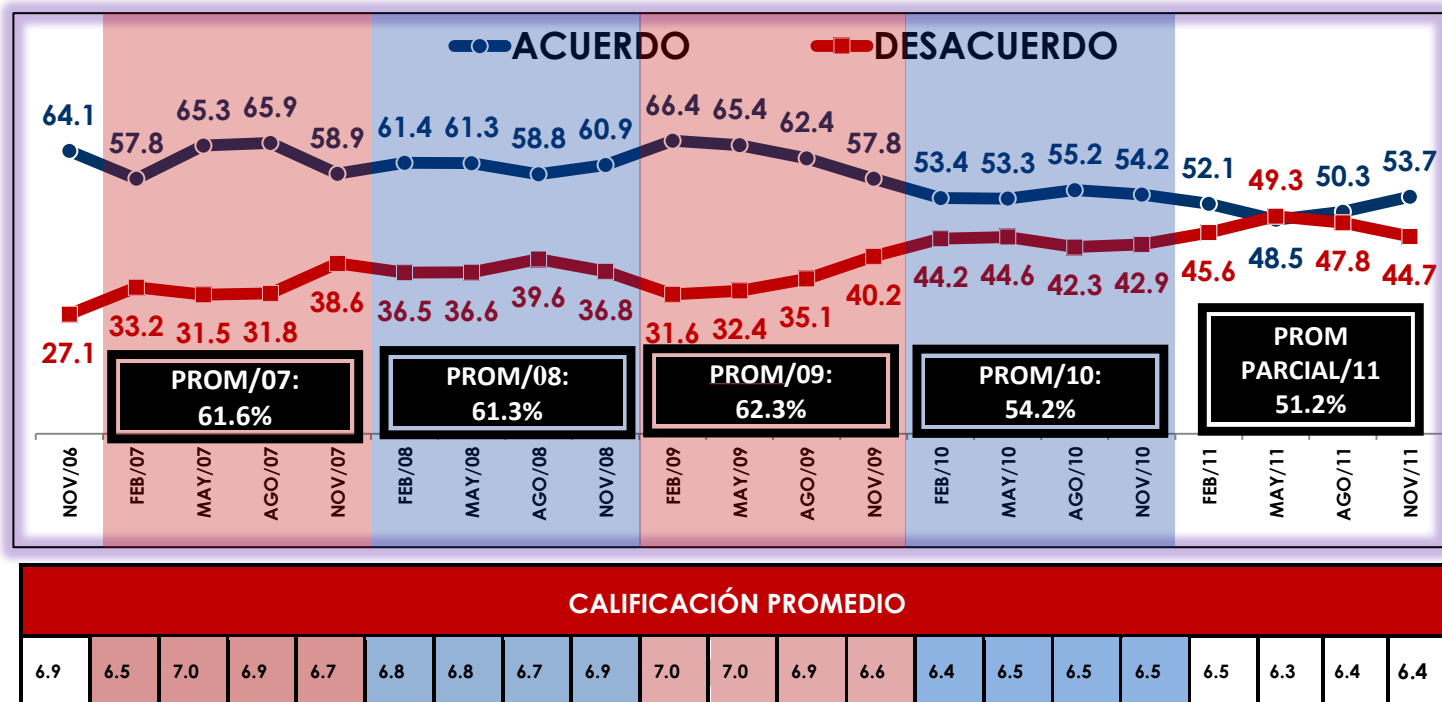
	NOV 00	NOV 01	NOV 02	NOV 03	NOV 04	NOV 05	NOV 06	NOV 07	NOV 08	NOV 09	NOV 10	NOV 11	VARIACIÓN ANUAL
INSEGURIDAD	16.9	19.7	21.4	16.0	17.5	21.1	25.0	18.5	25.1	13.2	27.2	34.6	7.4
CRISIS	23.3	31.5	25.6	23.3	24.9	19.2	20.8	27.8	33.0	38.8	27.4	18.9	-8.5
DESEMPLEO	12.1	17.0	13.8	20.8	20.0	19.3	16.9	13.8	11.6	16.8	14.8	15.7	0.9
POBREZA	12.9	13.0	14.7	11.7	12.2	15.0	14.0	11.5	8.8	9.5	8.8	8.3	-0.5
NARCOTRÁFICO	2.9	0.9	2.3	0.6	1.5	2.2	2.3	4.6	6.3	4.1	6.9	6.6	-0.3
CORRUPCIÓN	5.1	4.9	6.3	8.0	9.9	11.1	5.2	5.6	4.1	3.8	4.6	4.3	-0.3
BAJOS SALARIOS	4.7	0.7	4.3	1.8	2.1	3.3	5.1	3.1	2.9	2.8	3.0	3.7	0.7
INFLACIÓN	6.2	0.9	0.2	1.6	0.8	0.7	1.0	4.3	2.4	2.0	1.8	1.9	0.1
IMPUESTOS	--	--	0.8	1.9	0.8	0.5	1.9	2.2	0.9	3.9	1.0	1.7	0.7
DROGADICCIÓN	--	1.9	4.8	3.1	1.6	3.5	0.9	2.1	1.7	1.0	1.1	1.3	0.2
EDUCACIÓN	1.7	1.6	1.4	2.1	1.2	1.1	2.2	1.3	0.8	0.8	0.8	1.2	0.4
CAMPO	--	2.1	1.7	3.4	1.9	1.8	1.4	1.2	0.5	0.6	0.6	0.8	0.2



### C. – EVALUACIÓN DE GOBIERNO

- ✓ El Presidente Calderón al terminar su 5to. año de gobierno logra la **aprobación del 54%** de sus gobernados, este porcentaje es el más alto que obtiene durante todo 2011 pero no alcanza los porcentajes de sus primeros 4 años.
- ✓ Por otro lado, la **desaprobación del 45%** muestra el nivel de división de opiniones que hay en el país ya que prácticamente durante todo 2011 podemos decir que una mitad lo aprueba y otra lo desaprueba.
- ✓ SI consideramos los promedios anuales de aprobación presidencial, los 3 primeros años se mantuvo arriba de 60%; el cuarto año en 54% y aun faltando diciembre su promedio en 2011 es de 51%.

### APROBACIÓN DE GOBIERNO SEXENIO ACTUAL

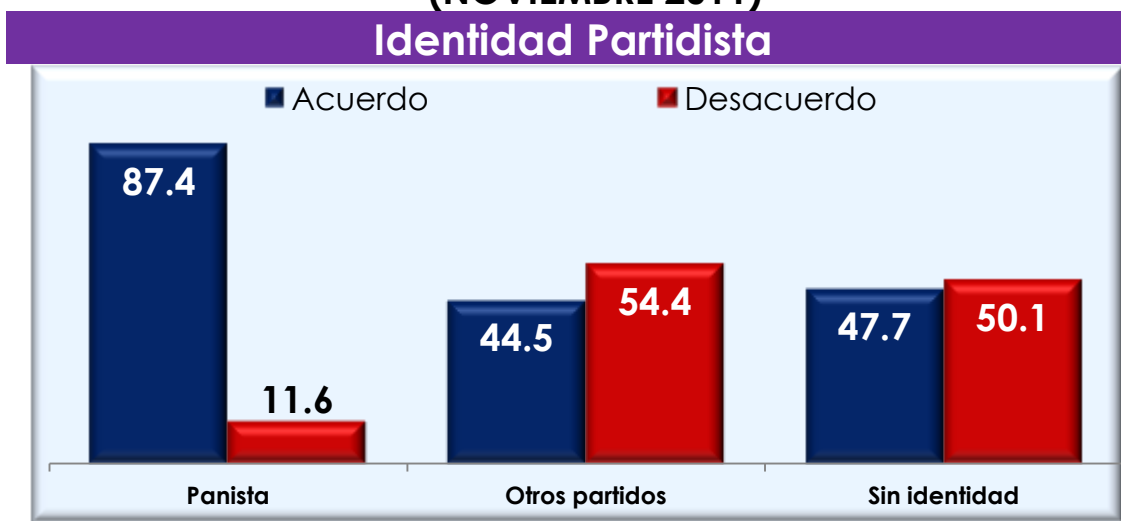


- ✓ Por grupos poblacionales  vemos como los ciudadanos panistas no sólo son quienes mejor lo evalúan (87%) sino que sube 8 puntos de agosto a noviembre de 2011, en cambio los priistas y perredistas sólo lo evalúan 1 punto más en ese periodo manteniéndose como los grupos de más baja aprobación hacia el presidente (47% y 42% respectivamente).
- ✓ Por niveles económicos el nivel alto lo aprueba en 58%, mientras el nivel bajo 52%. Por edad son los mayores de 50 años quienes peor lo ven al otorgarle sólo 49% de evaluación positiva.
- ✓ Y por regiones  el norte del país (como ha pasado hace tiempo) es donde mejor se le califica con 62%. En cambio en el centro del país apenas llega al 45%.

SEGMENTO		% APROBACIÓN		VARIACIÓN ANUAL
		AGO/11	NOV/11	
ARRIBA DEL PROMEDIO	PANISTAS	79.5	87.4	7.9
	NORTE	54.1	62.3	8.2
	BAJÍO	59.6	58.6	-1.0
	NSE ALTO	53.7	58.3	4.6
	30-49 AÑOS	52.3	56.3	4.0
	MUJERES	49.8	54.9	5.1
	18-29 AÑOS	51.5	54.6	3.1
	SURESTE	57.8	54.3	-3.5
		<b>50.3</b>	<b>53.7</b>	<b>3.4</b>
ABAJO DEL PROMEDIO	NSE MEDIO	48.2	53.0	4.8
	HOMBRES	50.9	52.3	1.4
	NSE BAJO	52.8	51.5	-1.3
	50 O MÁS AÑOS	45.8	48.7	2.9
	INDEPENDIENTE	45.0	47.7	2.7
	PRIISTA	46.0	47.2	1.2
	CENTRO	36.7	44.7	8.0
	PERREDISTAS	40.4	41.8	1.4


- ✓ Se muestra gráficamente lo afirmando antes donde la identidad partidista está definiendo mucho de la evaluación presidencial: los panistas no regatean su acuerdo (87%) y los no panistas simplemente en su mayoría lo desaprueban. Lo anterior explica la caída promedio en 2011 respecto a años anteriores.

## APROBACIÓN DE GOBIERNO POR IDENTIDAD PARTIDISTA (NOVIEMBRE 2011)



- ✓ Cuando comparamos la evaluación durante los 5 primeros años de 4 presidentes vemos que en ese 5to. año de gobierno las evaluaciones han ido disminuyendo: Salinas logró 81%; Zedillo 64%; Fox 59% y ahora Calderón 51%.
- ✓ Mientras Salinas y Zedillo obtuvieron en su quinto año sus mayores niveles de aprobación promedio anual, Calderón llega en su nivel más bajo y Fox subía pero no alcanzaba los números de su primer año.

## COMPARATIVO APROBACIÓN PRESIDENCIAL PROMEDIOS ANUALES

	CARLOS SALINAS	ERNESTO ZEDILLO	VICENTE FOX	FELIPE CALDERÓN
<b>AÑO</b>				
PRIMER AÑO	65.5	42.5	63.4	61.6
SEGUNDO AÑO	70.6	44.7	51.5	61.3
TERCER AÑO	76.9	54.6	58.1	62.3
CUARTO AÑO	77.1	62.2	54.2	54.2
QUINTO AÑO	80.7	63.9	59.0	51.2*

\*Promedio parcial

## D. – APROBACIÓN POR ÁREAS DE GOBIERNO

- ✓ En lo que respecta a la aprobación específica para 14 áreas de gobierno, vemos que todas crecen o se mantienen igual a lo largo de 2011, manteniéndose como la mejor evaluada “atención a la salud” por encima de “combate a la inseguridad” no obstante ser esta la que más crece con 6 puntos porcentuales más en noviembre de 2010 que en noviembre de 2011.
- ✓ De los 14 rubros de trabajo medidos 3 son evaluados bien por más de 40%, 3 por arriba del 30% de ciudadanos reconociéndolos y 8 de esos 14 por debajo de 30%, destacando en los últimos lugares “disminución e la inflación” y “disminución de la corrupción”.

### APROBACIÓN POR ÁREAS DE GOBIERNO

ÁREAS DE GOBIERNO	NOV/10	NOV/11	VARIACIÓN ANUAL
Atención a la salud	47.1	47.3	0.2
Combate a la delincuencia	39.1	45.2	6.1
Educación	38.0	42.3	4.3
Protección de los derechos de los ciudadanos	32.5	35.7	3.2
Aumento del prestigio de México	31.2	35.4	4.2
Mejorar la situación en el campo	32.5	34.6	2.1
Aumento de las inversiones en México	29.0	29.5	0.5
Fortalecimiento de la democracia	27.8	29.3	1.5
Creación de empleos	26.5	28.5	2.0
Disminución de la pobreza	24.4	27.0	2.6
Respeto a la ley	25.5	26.5	1.0
Protección a los migrantes en EUA	22.6	26.0	3.4
Disminución de la corrupción	22.9	22.8	-0.1
Disminución de la inflación	18.4	18.8	0.4



## E. – ATRIBUTOS DEL PRESIDENTE

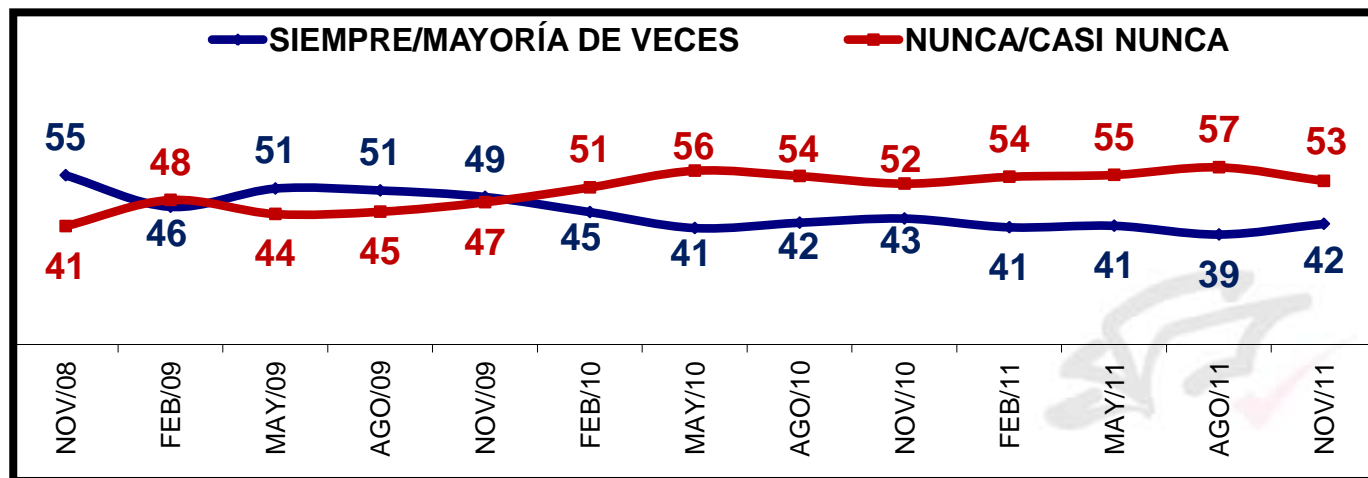
- ✓ A diferencia de las áreas de trabajo, los atributos personales que le asignan al Presidente Calderón bajan todos, destacando las disminuciones de 9 puntos para “liderazgo” y “experiencia”
- ✓ El atributo que se le sigue considerando más presente es la “tolerancia” y el que menos se considera tiene el presidente Calderón es la “preocupación por los pobres”.

### EVALUACIÓN DE ATRIBUTOS PERSONALES

% DE “SÍ LO TIENE”			VARIACIÓN
ÁREAS DE GOBIERNO	NOV/10	NOV/11	ANUAL
Tolerancia con quienes lo critican	33.0	29.5	-3.5
Honradez	33.2	26.2	-7.0
Cercanía con la gente	28.1	24.9	-3.2
Liderazgo para dirigir al país	30.0	21.3	-8.7
Experiencia para gobernar	28.7	19.4	-9.3
Capacidad para resolver problemas	24.4	17.9	-6.5
Preocupación por los pobres	22.6	16.0	-6.6

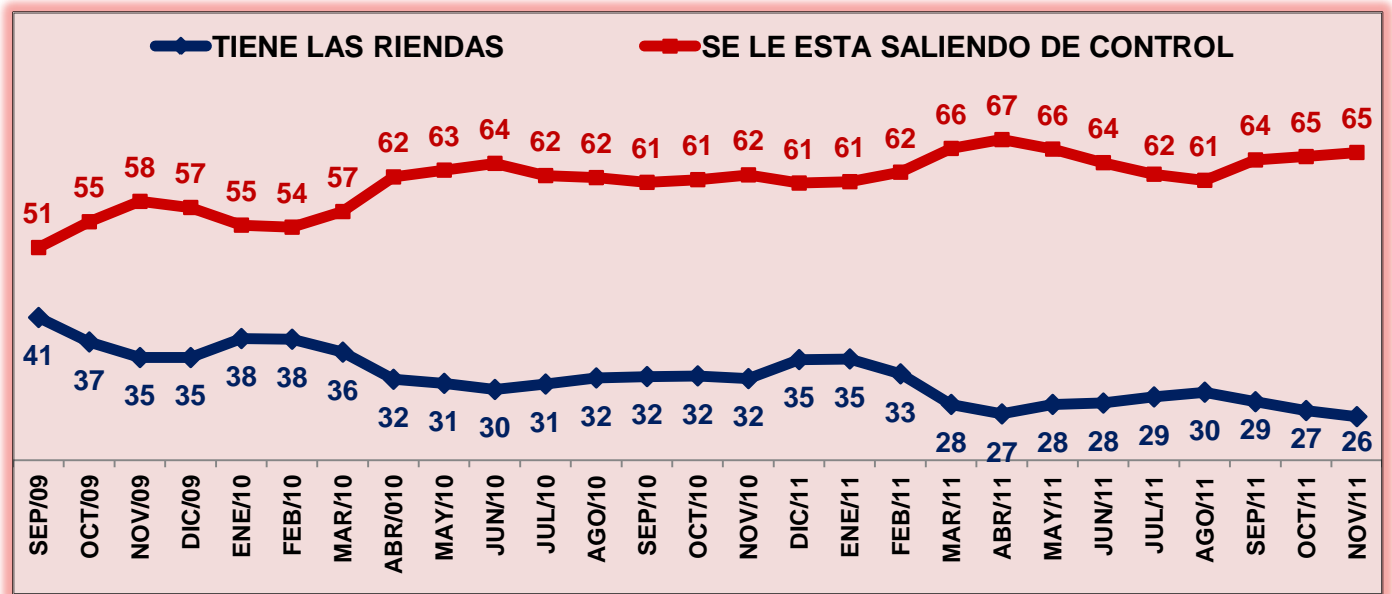
- ✓ Otro atributo importante que hemos seguido del Presidente es la credibilidad que logra al anunciar alguna medida y en noviembre logra un pequeño incremento respecto a agosto de 39% a 42% aunque se mantiene en niveles bajos desde febrero de 2010, casi 2 años en los que son más los que dicen no creer que los que sí lo hacen.

### CREDIBILIDAD DEL PRESIDENTE



- ✓ Solamente 27% de los mexicanos consideran que el Presidente tiene las riendas del país, porcentaje menor en 3 puntos al de agosto pasado; en el otro extremo 2 de cada 3 ciudadanos consideran que las cosas en el país están saliendo del control presidencial.

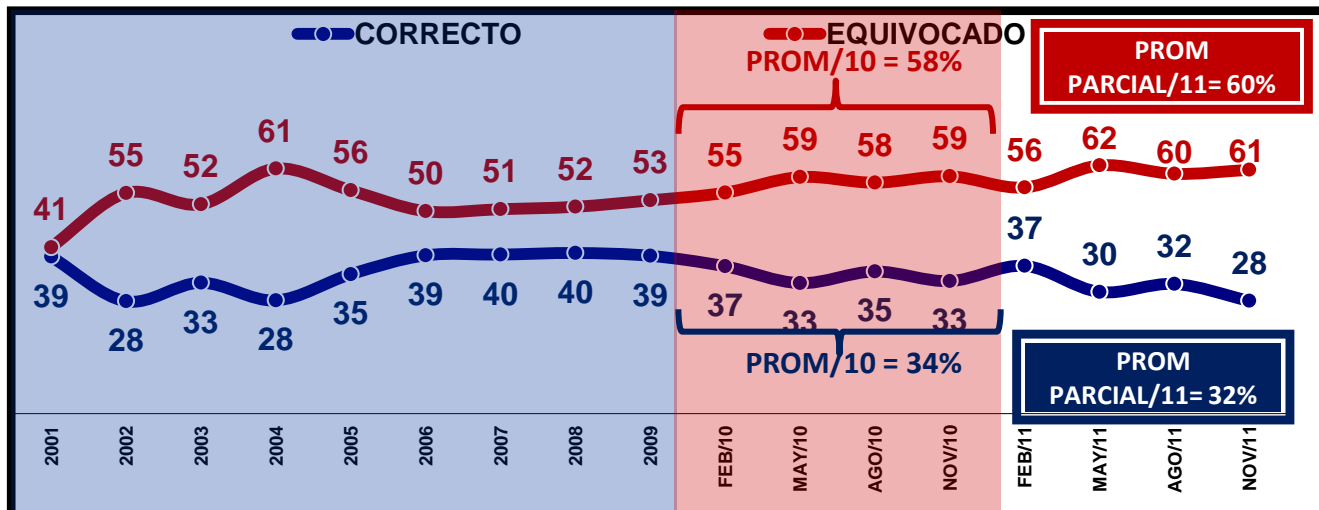
### ¿FELIPE CALDERÓN TIENE LAS RIENDAS DEL PAÍS O LAS COSAS ESTÁN SALIENDO DE SU CONTROL? (MENSUAL)



## F. – RUMBO DEL PAÍS

- ✓ Otra variable que evidencia el sentimiento negativo que hoy priva es que 61% piensa que el país no va por el rumbo correcto, lo que es una evaluación no sólo al presidente sino a toda la clase gobernante y a la sociedad en su conjunto, y en ese sentido sólo 28% considera que vamos por el rumbo correcto.

### RUMBO DEL PAÍS 2001-2011



- ✓ Para quienes consideran que vamos por el rumbo correcto el 50% considera que el Gobierno Federal a cargo del Presidente es el principal responsable de ello, y para quienes dicen que no vamos bien, un similar 52% culpa al gobierno federal. Es decir, prácticamente la mitad de la población considera que el gobierno federal es responsable de rumbo que llevamos, a sea correcto o equivocado.

### ¿QUIÉN ES EL PRINCIPAL RESPONSABLE DE QUE EL RUMBO DEL PAÍS SEA CORRECTO O EQUIVOCADO?

		RUMBO DEL PAÍS	
		CORRECTO	EQUIVOCADO
<b>NOVIEMBRE 2011</b>			
<b>PRINCIPAL RESPONSABLE</b>	Presidente (Gobierno Federal)	49.5	52.3
	Gobernador (Gobierno del Estado)	21.3	12.3
	Legisladores (Diputados/ Senadores)	2.3	10.3
	Partidos Políticos	5.7	8.4
	Los ciudadanos	14.5	9.8
	Otro	3.2	3.1
	Ns/Nc	3.5	3.8
<b>Total</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

## G. – APROBACIÓN DE OTRAS AUTORIDADES

- ✓ Si consideramos baja la evaluación de 54% para el Presidente debemos mostrar que esta es casi 10 puntos superior a la que alcanzan los cuerpos legislativos ya que los diputados sólo son aprobados por el 41% y los senadores por 40%.

### APROBACIÓN DE AUTORIDADES NOVIEMBRE 2011



- ✓ En general los panistas son los que mejor evalúan a las 3 autoridades y los perredistas e independientes los que peor lo hacen.

### % APROBACIÓN POR IDENTIDAD PARTIDISTA

NOVIEMBRE 2011	%		
	DIPUTADOS	SENADORES	PRESIDENTE
Panistas	47.5	46.3	87.4
Priistas	47.5	44.6	47.2
Perredistas	42.5	39.9	41.8
Independientes	33.8	32.6	47.7
Todos	41.4	39.8	53.7

## CONCLUSIÓN

- Imposible afirmar que el 5to. Año del Presidente Calderón en México sea considerado bueno en términos de evaluación ciudadana ya que el 54% con el que termina es la más baja que ha logrado y también la más baja de las que lograron sus antecesores en ese quinto aniversario.
- Este documento muestra lo fuerte que es la influencia del partidismo al juzgar su trabajo así que la aprobación en 2012 estará totalmente influenciada por la campaña electoral, los comicios y el resultado del 1 de julio.
- Aunque todas las áreas de gobierno subieron a lo largo de 2011, ninguna alcanza el 50%, y los atributos personales que los mexicanos ven en su presidente no se incrementan en el año, seguramente también por el efecto de la polarización partidista.
- Como lo hemos hecho ya por muchos años seguiremos midiendo en forma permanente la evaluación que los mexicanos hacen de su presidente y cada 3 meses presentaremos el reporte, durante 2012 seguramente lo relacionaremos con los eventos que la campaña electoral nos presente así que estaremos pendientes de su observación, medición y análisis, lo que reportaremos en [www.consulta.mx](http://www.consulta.mx)



## METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

<b>POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO</b>	Mexicanos <b>mayores de 18 años</b> con credencial para votar residentes en el <b>territorio nacional</b> en viviendas particulares.
<b>FECHAS DE LEVANTAMIENTO</b>	22 a 26 de Septiembre 2011 21 a 24 de Octubre 2011 21 a 27 de Noviembre 2011
<b>ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA</b>	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2009, se tomaron en cada uno de los meses de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) <b>100 secciones electorales</b> en <b>todo el territorio nacional</b> , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente, estas últimas 3 etapas con igual probabilidad.
<b>TAMAÑO DE MUESTRA</b>	<b>3,000 mexicanos</b> mayores de 18 años con credencial para votar
<b>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	El estudio fue llevado a cabo en <b>viviendas particulares</b> a través de entrevistas " <b>cara a cara</b> " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
<b>DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS</b>	Departamento de diseño y análisis de Información / <b>CONSULTA MITOFSKY.</b>
<b>MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	Los resultados presentados <b>no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión</b> , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
<b>REGIONES EN QUE SE DIVIDIÓ EL PAÍS</b>	<b>Norte-Noreste:</b> Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas, Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa, Sonora. <b>Bajío:</b> Aguascalientes, Colima, Querétaro, Guanajuato, Jalisco, Michoacán. <b>Centro de México:</b> Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Tlaxcala. <b>Sureste:</b> Chiapas, Campeche, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán.
<b>CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN</b>	Aunque no se indican, la muestra reproduce a nivel nacional la distribución de ciudadanos en variables como grupos de edad, sexo, regiones, niveles socioeconómicos, escolaridad y condiciones de urbano/rural donde residen.
<b>ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES</b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos <b>95</b> de cada <b>100</b> veces, el error no sobrepasa el <b>±3.1 por ciento</b> . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
	<b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una de las <b>primeras empresas en México</b> en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que <b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una empresa asociada a la <b>AMAI</b> (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los <b>más altos lineamientos</b> técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido <b>ratificada cada año</b> , garantiza no sólo la <b>máxima calidad</b> sino la evolución en los nuevos estándares generados con los <b>adelantos tecnológicos</b> .

## METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

### LEGAL

Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca **CONSULTA MITOFSKY** y su dirección [www.consulta.com.mx](http://www.consulta.com.mx).

### EVALUACIONES DE GOBIERNO DE CARLOS SALINAS Y ERNESTO ZEDILLO

PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA SERIE DE ACUERDOS PRESIDENCIALES DE 1989 A 1994 SE UTILIZÓ EL "ACERVO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA OFICINA DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA" DEPOSITADO EN EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICA A.C (CIDE), CONSULTADAS EL 11 DE MAYO DE 2008 CON IDENTIFICACIONES (<http://hdl.handle.net/10089/#####>) : (372, 366, 379, 404, 460, 392, 433, 411,458,361, 406,450, 499,432, 393, 376, 355, 473, 457, 415, 377, 429, 405, 385, 427, 454,367, 420, 483, 397, 417, 419, 364, 363, 413, 402, 471, 452, 480, 428, 399, 382, 487, 472, 398, 451, 368, 426, 500, 438, 448, 430, 356, 407, 388, 453, 463, 380, 477, 400, 422, 464, 371, 468, 370, 423, 403, 445, 386, 421, 442, 391, 387, 493, 369, 373, 492, 491, 440, 389, 374, 456, 362, 401, 378, 490, 358, 495, 475, 449, 476, 359, 441, 383, 396, 439, 381, 443, 390, 468, 408, 410, 496, 395).

PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA SERIE DE RESULTADOS DEL ACUERDO PRESIDENCIAL SE UTILIZÓ LA BASE DE DATOS DEL "ACERVO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA OFICINA DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA MEXICANA- ERNESTO ZEDILLO PONCE DE LEÓN 1994-2000, VIVIENDA" DEPOSITADA EN EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICA A.C (CIDE),

<http://hdl.handle.net/10089/#####>:(3390,3290,3438,3276,3394,3482,3335,3336,3297,3392,3480,3284,3304,3460,3503,3288,3484,3375,3440,3483,3471,3434,3374,3346,3322,3448,3477,3310,3318,3456,3510,3408,3367,3509,3279,3296,3324,3543,3372) CONSULTADA EL 11 DE MAYO DE 2008

### ¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS?

Es la herramienta perfecta y **económica** para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Consiste en **encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijas de levantamiento / logra una confianza de 95 por ciento** y un error muestral de 4 por ciento / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

### ¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de dos grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) y cuatro grupos de nivel socioeconómico: (A/B/C+) y (C/D+/D/E).


### ¿Y QUE VENTAJAS TENGO?

Unas de las principales ventajas del **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** son:

- La generación de importantes ahorros económicos, ya que no requiere contratar una encuesta exclusiva sino sólo los reactivos que desee evaluar y así compartir la inversión del tracking con el resto de los suscriptores.
- Reducidos tiempos de ejecución lo que le permite una reacción con celeridad.
- Obtención de series de comportamiento a través del tiempo quedando en su elección los meses a medir por ser una herramienta flexible a sus necesidades.
- Obtener mediciones muy concretas que aun cuando requieren representatividad especial, no justifican iniciar la inversión en un estudio específico.
- Posibilidad de contratar resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) o ciudad específica.
- Y sobre todo, la generación de su propio indicador que sólo la calidad y el prestigio de **CONSULTA MITOFSKY** le puede ofrecer.



## METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

	<p><b>¿QUIÉNES PUEDEN CONTRATAR EL <u>TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS</u>?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cualquier persona, empresa, organización o gobierno que requiera información permanente, veraz, oportuna y económica.</li> <li>• Cualquier interesado en generar indicadores sobre el éxito de una campaña, de un programa, de una promoción, etc.</li> <li>• Todos los que quieran conocer su posición respecto a la competencia.</li> <li>• Quien busque los momentos adecuados para iniciar medidas correctivas o para modificar estrategias en relación a la comunicación.</li> <li>• Todas las personas y empresas que deseen identificar la percepción ciudadana sobre su imagen.</li> </ul> <p><b>¿Y DÓNDE LO CONTRATO?</b>          Escribanos a <a href="mailto:consulta@consulta.com.mx">consulta@consulta.com.mx</a> donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizarle una cotización en la cual lo sorprenderemos con <b>nuestras bajas tarifas</b> gracias a este nuevo mecanismo de investigación. O si lo prefiere puede establecer contacto directo con nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69.</p>
<p>Scanear imagen QR</p>	<p style="text-align: center;"><a href="http://consulta.mx">consulta.mx</a></p> <div style="text-align: center;">  </div>

